

PRISCILLA BULHÕES

Analista de Marketing | Setores Regulados

bulhoespriscilla@gmail.com | (71) 99118-6086 | [Priscilla Bulhões | LinkedIn](#) | www.bulhoespriscilla.com

RESUMO PROFISSIONAL

Analista de marketing sênior com mais de 5 anos de experiência em SaaS B2B, serviços jurídicos nos Estados Unidos e tecnologia para o setor público, conduzindo marketing de ponta a ponta: CRM e automação, conteúdo e SEO, campanhas pagas e análise de dados. Formação em Direito e pós-graduação em Direito, Inovação e Tecnologia aplicadas a setores regulados, onde comunicar errado gera risco. Gerenciei operação de CRM em base de 661 mil contatos, aumentei em 25% a conversão de leads qualificados e tornei a busca orgânica o principal canal de aquisição, com 51,49% do tráfego total.

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

CRM e Automação de Marketing | E-mail Marketing | Lifecycle Marketing | Geração de Leads | Geração de Demanda | Análise de Dados de Marketing | SEO Técnico | SEO On-Page | Keyword Research | Copywriting de Conversão | Resposta Direta | UX Writing | Otimização de Landing Pages | Testes A/B | CRO | Estratégia de Conteúdo | Marketing B2B | Marketing B2G | Marketing para SaaS | Setores Regulados | Análise de CAC e ROI

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

CRM e automação: ActiveCampaign, Brevo, segmentação avançada, réguas de e-mail, lifecycle marketing

Dados e performance: Google Analytics 4 (GA4), Google Tag Manager, Google Search Console, Semrush,

Conteúdo e SEO: SEO técnico, SEO on-page, keyword research, schema markup, copywriting de conversão, resposta direta, VSL, UX Writing, landing pages, newsletters

CMS e design: WordPress, Elementor, Wix, Canva

Gestão de projetos: ClickUp, Bitrix, Trello, Notion, Airtable

Ferramentas de IA: prompts avançados em Claude, ChatGPT, Gemini

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Consultora de SEO (Freelancer) | Roda Cultural | Salvador, BA (Remoto)

Outubro a dezembro de 2025

Portal editorial de cultura, shows e agenda de eventos alternativos na Bahia.

- Estruturei o projeto no ClickUp com metas, responsabilidades e prazos, dando à cliente visibilidade total de cada entrega
- Integrei GA4 e Google Search Console via Site Kit, criando a primeira camada de medição confiável do projeto
- Conduzi auditoria técnica de SEO completa, reduzindo erros do site em 73% (de 60 para 16) e eliminando 481 advertências
- Reestruturei categorias e tags e implementei dados estruturados para otimização de busca local
- Tornei a busca orgânica o principal canal de aquisição, gerando 51,49% do tráfego total e a maior taxa de engajamento do site (53,34%)
- Gerei 32 mil impressões com posição média de 7,4 no Google

Analista de Marketing e Operações | Immigration & Nationality Law Group | EUA (Remoto)

Julho de 2024 à Julho de 2025

Assessoria jurídica premium especializada em processos de imigração e vistos para os EUA.

- Direcionei as estratégias de aquisição de clientes B2B e high-ticket de ponta a ponta
- Criei do zero a newsletter da empresa no LinkedIn, alcançando 1.053 assinantes em 3 meses e mais de 10.000 visualizações orgânicas em artigos técnicos
- Estruturei campanhas no LinkedIn e peças criativas para a loteria do visto H-1B, captando 11 clientes qualificados através de nutrição segmentada
- Recreei o site institucional e desenvolvi landing pages orientadas à conversão
- Aumentei em 25% a conversão de leads qualificados via testes A/B
- Gerei crescimento de 60% no volume de contatos diretos para aplicação de vistos
- Desenvolvi a estratégia de conteúdo multicanal da marca: blog com SEO, copy do site, redes sociais, vídeos e stories

Analista de Marketing e CRM | MEI Gestor (Proload) | Goiânia, GO (Remoto)

Julho de 2023 a julho de 2024

SaaS de gestão financeira para microempreendedores.

- Conduzi a auditoria completa de 7 automações no ActiveCampaign para uma base de 661 mil contatos
- Otimizei fluxos críticos de e-mail, elevando taxas de abertura que operavam entre 1,65% e 11% para 19,4%, com picos de 63% de abertura e 21,9% de CTR em fluxos segmentados
- Disparei 631 mil e-mails em um único ciclo de automação com 95,37% de taxa de envio, gerando mais de 21,5 mil cliques para o aplicativo
- Estruturei sequência de e-mails de cobrança que alcançou 36% de abertura no primeiro e-mail e 10,4% de CTR, com impacto direto na receita
- Liderei pesquisa de ICP (Ideal Customer Profile) e mapeamento de dores, traduzindo os resultados em uma estratégia de conteúdo baseada em dados para o Instagram
- Produzi artes para o aplicativo e para o Instagram, copy para e-mail marketing, artigos para blog e materiais internos com foco em UX Writing e retenção

Analista de Marketing de Produtos | Proload | Goiânia, GO (Remoto)

Maior de 2022 a julho de 2023

Empresa de tecnologia focada em automação de processos e redução de custos para negócios. Conduzi a estratégia de marketing de três produtos internos ao mesmo tempo, cada um com público e modelo de negócio distintos.

Convergefey (plataforma omnichannel B2B)

- Reestruturei a presença digital, redigi a copy do site institucional, criei o perfil no Instagram e produzi criativos para campanhas de tráfego pago
- Desenvolvi materiais de aquisição e retenção (e-books, peças visuais, elementos de interface web)

Biotina Hair (suplemento capilar B2C)

- Desenvolvi a estrutura e a copy de Video Sales Letter (VSL) de resposta direta para tráfego frio
- Criei artes e copy para e-mail marketing

MEI Gestor (aplicativo de gestão financeira)

- Gerenciei as automações de uma base de mais de 660 mil contatos no ActiveCampaign, com auditoria dos fluxos e reescrita dos assuntos de pior desempenho. Trabalho que se tornou contrato dedicado em julho de 2023

Consultora de Comunicação de Marketing (Freelancer) | Cidade Ágil Consultoria de TI | São Paulo, SP (Remoto)

Janeiro a março de 2022

Empresa de transformação digital para gestão pública, especializada em ERP (SAP/Oracle) e Provas de Conceito para licitações.

- Conduzi a comunicação B2G de uma implantação de ERP Oracle em um banco público federal, trabalhando junto às áreas de tecnologia e de operações
- Traduzi a implantação do ERP em materiais que funcionários sem formação técnica conseguiram usar no dia a dia
- Produzi os ativos de comunicação do programa: manuais de sistema, comunicados de implantação e fluxos por departamento (Contabilidade, Controladoria, Compras e Logística)

Assistente de Customer Success | K9 Agency | Rio de Janeiro, RJ (Remoto)

2021 – 2022

Agência de marketing focada em presença digital e performance.

- Gerenciei a comunicação direta com a carteira de clientes, conduzi o onboarding de novas contas e apresentei relatórios de performance baseados em dados
- Administrei dados e rotinas diárias no CRM da agência, criando cronogramas e conteúdos para redes sociais
- Monitorei campanhas de Google Ads e otimizei copy e criativos de anúncio, reportando variações de performance para o time de atendimento

Assistente de E-commerce | Beat.Co | Brasil (Terceirizado, Remoto)

2020

Marca de moda fitness premium. Gestão da operação de e-commerce e atendimento.

- Gerenciei a operação de e-commerce no WordPress (cadastro, precificação, imagens e copy) e mantive os funis de e-mail marketing
- Emiti notas fiscais via ERP (Bling), gerenciei a logística de envios e coordenei lançamentos integrados com a loja física
- Conduzi o atendimento ao cliente no WhatsApp: vendas diretas, dúvidas de produto, envio de código de rastreio e gestão de trocas

FORMAÇÃO

Extensão em Decisões Estratégicas com Dados | ESPM | 2026 (em andamento)

Pós-graduação em Marketing Digital Internacional | ESPM | 2022 – 2024

Pós-graduação em Direito, Inovação e Tecnologia | Faculdade CERS | 2021 – 2022

Bacharelado em Direito | Centro Universitário Wyden | 2015 – 2020

IDIOMAS

Português (nativo) | Inglês (proficiência profissional) | Espanhol (intermediário)